

## **Fachbegriffe Web 2.0**

Düsseldorf, Februar 2007

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH  
Louise-Dumont-Straße 29  
40211 Düsseldorf

A

- Account**
- Genehmigter Zugriff (Zugangsberechtigung) eines Users auf einen externen Rechner. Teilweise werden über den Account auch die Gebühren des Online-Zugangs abgerechnet
- ActiveX**
- Browser-Plugin der Firma Microsoft, mit welchem sich Animationen, Sounds und Ähnliches in die Webseite einbinden lassen
- Adclick / Adclick Rate**
- Vorrangiger Messwert für den Werbeerfolg. Adclick definiert oder ermittelt, wie oft auf das Werbebanner eines Unternehmens geklickt wird. Die Adclick Rate gibt das Verhältnis von Bannerklick und page views an
- AdSense**
- Werbeprogramm von Google für Websites
- Adware**
- Abkürzung für "Advertising Software": Für den User kostenfreie Programme, die sich über eingeblendete Werbung finanzieren
- Affiliate-Werbung**
- Bezeichnet die Online-Warenvermittlung über Partnerprogramme. Ein Unternehmen bindet beispielsweise die Angebote eines Online-Shops in seine Webseiten ein und wird prozentual an den durch die Verlinkung entstandenen Umsätzen des Unternehmens beteiligt
- AJAX (Asynchronous Java Script and XML)**
- Konzept der asynchronen Datenübertragung zwischen einem Server und dem Browser. Um Inhalte anzuzeigen, kann eine Website Daten nachladen, ohne komplett aktualisiert werden zu müssen
- API (Application Programming Interface)**
- Programmierschnittstelle, die es erlaubt, andere Programme an ein System anzubinden bzw. an andere Systeme angebunden zu werden
- Attachment**
- Dies können Bilder-, Musikdateien und Dateien aller Art sein, die beispielsweise als Anlage einer E-Mail versendet werden
- Avatar**
- Virtuelle Abbildung eines Benutzers, z.B. als Kundenberater in Online-Shops, als Web-Guide oder als Held in Computer-Spielen

## B

- Banner**
- Eine Werbefläche auf Webseiten, die meist ein statisches oder animiertes Bild einblendet und verwaltet. Weiterentwickelte Banner ermöglichen auch die Interaktion mit dem Interessenten
- Beta-Version**
- Ein noch nicht endgültig fertig gestelltes Programm. Es wird zu Testzwecken an einen registrierten Nutzerkreis verteilt, der Feedback gibt. Ziel der Beta Version und des Beta Tests ist es, Programmfehler ausfindig zu machen. Im Web 2.0 steht „Still Beta...“ mit einem Augenzwinkern für eine parallele Nutzung und Weiterentwicklung eines Projekts
- Blog**
- Ein Weblog (kurz: Blog) gibt Teile von dem wider, was ein Nutzer erlebt hat (z.B. Zitate, Links, Informationen, Nachrichten etc.), angereichert mit den eigenen Gedanken, Notizen und Kommentaren
- Bloggosphäre**
- Die Bloggosphäre ist die Gesamtheit aller miteinander vernetzten Weblogs. Die Vernetzung geschieht neben der obligatorischen Verlinkung untereinander auch durch technische Innovationen wie Trackbacks, Pings, Kommentare und Services wie Blogsuchmaschinen und Social Software
- Bookmark**
- Lesezeichen, die man im Browser setzen kann, um bestimmte Internet-Adressen (so genannte Favoriten) zu speichern
- Browser**
- Programm (z.B. Internet Explorer), ohne das ein Surfen im Internet nicht möglich ist. Der Browser liest und versteht die einzelnen Formate (z.B. HTML, XML, Javascript), in denen Internetseiten geschrieben werden, und gibt sie bildlich wider
- Bug**
- Ein Fehler in einem Software-Programm

C

- Cache**
  - Ein vom Webbrowser reservierter Platz auf der Festplatte des Nutzers zum Zwischenspeichern von Webseiten und Bildern, um den erneuten Seitenaufbau zu beschleunigen
- Chat**
  - Eine Kommunikationsplattform im Internet, über die sich mehrere Menschen nahezu in Echtzeit über die Tastatur unterhalten können. Neben den weit verbreiteten Textchats existieren auch Audio- und Videochats
- Ciao!**
  - Führendes Preisvergleichsportale in Deutschland mit mehr als 4,5 Millionen Nutzern und Preisvergleichen und Tests zu über 2 Millionen Produkten. Die Produktinformationen werden dabei von den Mitgliedern in eigener Regie erstellt und online zur Verfügung gestellt
- Click through**
  - Der Besucher „klickt“ einen Link auf einer Suchmaschinenseite an und wird automatisch zu der von ihm gewünschten Seite weitergeleitet
- Cookie**
  - Kleine Textdateien, die der Browser auf Anweisung des Servers auf der Festplatte des Benutzers speichert. Diese dienen als elektronische Notizzettel - und geben über das Surfverhalten des Internet-Nutzers Auskunft
- Community**
  - Eine Gruppe von Personen, die gemeinsames Wissen entwickeln, Erfahrungen teilen und dabei eine eigene Identität aufbauen. Communities profitieren von dem Grundsatz, dass alle Teilnehmer zum Erfolg beitragen, indem sie ihr Wissen einbringen
- Content**
  - Inhalte einer Website: Texte, Grafiken, Fotos Animationen, Downloadangebote oder sonstige multimediale Objekte
- Counter**
  - Automatischer Seitenzähler, der anzeigt, wie viele Besucher die eigene Webseite gesehen haben. Die Homepage aktualisiert jedes Mal einen Vermerk, wenn die Seite in einem Browser aufgerufen wird

## D

- Datenkompression** ■ Reduzierung von digitalen Daten, um die Übertragung über das Internet zu beschleunigen und den benötigten Speicherplatz zu reduzieren. Die bekanntesten Verfahren sind bei Bildern GIF, PNG oder JPEG, bei Videos MPEG und bei Musikdateien MP3
- Dead Link** ■ Ein nicht mehr funktionierender Link (auch toter Link genannt)
- Default** ■ Vorgabe oder Voreinstellung. Default im Zusammenhang mit Software meint dabei, dass ein "Default Wert" ein vorgegebener Wert ist, der durch eine eigene Angabe zu ersetzen ist
- Digitale Signatur** ■ Soll elektronische Dokumente, die über das Internet versendet werden, fälschungssicher machen. Nutzer, die beispielsweise falsche Angaben bei Online-Einkäufen machen, können mit Hilfe der digitalen Signatur identifiziert werden
- DNS** ■ Abkürzung für „Domain Name Service“. Einzige Aufgabe dieses Services ist, die Zahlenblöcke einer IP-Adresse in einen sprechenden Domainnamen wie [www.anxo-consulting.com](http://www.anxo-consulting.com) umzuwandeln und umgekehrt
- Dynamische Webseite** ■ Eine Website mit festem Format, aber variablem Inhalt. Dynamische Webseiten werden erst bei Aufruf generiert. Die Inhalte, wie beispielsweise Kursabfragen, lassen sich individuell auf die Kriterien des Besuchers zuschneiden

E

- E-Commerce**
  - Abkürzung für Electronic Commerce; bezeichnet den elektronischen Handel von Waren oder Dienstleistungen über das Internet zwischen Firmen (Business to Business) oder zwischen Firmen und Privatpersonen (Business to Consumer)
- E-Procurement**
  - Die Beschaffung, zum Beispiel von Büromaterial und anderem Betriebsbedarf, über das Internet
- Editor**
  - Programm, mit dem Dateien angelegt oder verändert werden können. Je nach Anwendung unterscheidet man verschiedene Editoren (z.B. HTML- oder Text-Editoren)
- E-Mail**
  - Mit der elektronischen Post lassen sich z.B. Programme, Bilder oder Musikdateien als Anhang innerhalb weniger Sekunden weltweit versenden. Die benötigten Programme (z.B. Microsoft-Outlook) sind meistens bereits kostenlose Bestandteile des Betriebssystems
- EPS (Encapsulated Postscript)**
  - EPS ist ein Vektor-Grafikformat. Der Inhalt von EPS-Grafiken kann nicht mehr verändert, sondern nur noch verkleinert oder vergrößert werden (Grafiken sind in sich geschlossen „encapsulated“)
- Extranet**
  - Ein geschützter Bereich, der externen Mitarbeitern oder Kunden den Zugriff per Internet Protokoll (IP) auf Firmendaten ermöglicht. Das Extranet ist durch Verschlüsselung vor dem Zugriff Unbefugter auf das Firmennetzwerk geschützt

F

- Feeds**
  - Regelmäßig aktualisierte Dateien, die über das Internet abgerufen werden können. Sie enthalten meist keine Formatierung, sondern reine Inhalte. Bekannte Feed-Systeme sind RSS, Atom und Avantgo, die mit Readern wie FeedReader, RSS-Reader, Live.com auch auf mobilen Endgeräten gelesen werden können. Die meisten Feeds basieren auf XML-Dateien
- Firewall**
  - Beschützt einzelne Systeme oder Netzwerke vor Zugriffen von außen. Das Ziel einer Firewall ist es, den Datenverkehr zwischen Netzen mit verschiedenen Vertrauens-Stufen abzusichern
- Flash**
  - Kombination aus einem Grafikprogramm und einer Animationssoftware. Audio- und Videodateien lassen sich damit problemlos in eine Webseite einbauen
- Flickr**
  - Web 2.0-Anwendung mit mehr als 3 Mio. registrierten Nutzern. Digitale Bilder mit kurzen Kommentaren können auf die Website geladen und anderen Nutzern zur Verfügung gestellt werden. Wurde im Jahr 2005 von Yahoo für ca. 50 Mio. US-Dollar übernommen
- Folksonomy**
  - Zusammengesetzter Begriff aus den Wörtern "folk" (=Volk) und "taxonomy" (Klassifikation). Alle Internetnutzer können die von ihnen verwendeten Inhalte bestimmten Schlagworten zuordnen

## G

### **GNU (General Public Licence)**

- Die GNU General Public License (*GPL*) ist eine von der Free Software Foundation herausgegebene Lizenz. Die kostenlose Verteilung von Programm-Kopien inklusive Quellcode ist ebenso erlaubt wie eine eigenständige Weiterentwicklung → siehe Open Source

### **Google**

- Weltweit drittgrößtes IT-Unternehmen und führende Internet-Suchmaschine mit einem Börsenwert von 156 Mrd. US-Dollar. Das Verb „googeln“ steht inzwischen allgemein als Synonym für die Suche im Internet

### **Guerrilla-Marketing**

- Brain beats Budget. Marketing-Aktivitäten, die darauf abzielen mit geringem finanziellem Aufwand viele Kontakte zu erreichen und positiv zu beeinflussen. Guerilla setzt daher stark auf virale Verbreitung, außergewöhnliche Outdoor-Events und begleitende PR

### **GUI (Graphical User Interface)**

- Die grafische Benutzeroberfläche, wie z.B. Microsoft Windows, erlaubt die Kontrolle eines Systems über Menüs, Icons und Buttons

## H

### **Hacker**

- Computerexperte oder Programmierer, der sein Wissen dazu benutzt, um Sicherheitslücken oder fehlerhafte Schutzvorrichtungen von fremden Rechnern aufzuzeigen

### **Hidden Text**

- Ein Text wird in der Farbe des Bildschirmhintergrundes formatiert, so dass kein Nutzer, aber Suchmaschinen diesen Text sehen bzw. finden können

### **Hotkey**

- Eine Kombination von Tastaturbefehlen (z.B. bewirkt das gleichzeitige Drücken von STRG und P das Erscheinen des Druckmenüs). Jedes Softwareprogramm kennt eine Vielzahl eigener Hotkeys. Einige davon sind durch das jeweilige Betriebssystem vorgegeben

### **HTML (Hypertext Markup Language)**

- Auszeichnungssprache, die Texte und Objekte strukturell und logisch beschreibt. Entwickelt wurde HTML von Tim Berners-Lee im Jahr 1989 am CERN in Genf

I	<b>Internet (Interconnected Networks)</b>	▪ Das Internet ist eine elektronische Verbindung von Rechnernetzwerken und Computern, mit dem Ziel, Daten untereinander auszutauschen
	<b>Intranet</b>	▪ (in sich geschlossenes) Rechnernetzwerk, das nur von einer festgelegten Gruppe genutzt werden kann
	<b>IP (Internet Protocol)</b>	▪ Jedem mit dem Internet verbundenen Rechner wird eine IP-Adresse zugeordnet. Anhand dieser Adresse kann der Rechner im Netz identifiziert werden

J	<b>Java Script</b>	▪ JavaScript ist eine Programmiersprache, deren Programmcode in Webseiten eingebettet ist und dessen Code erst im Browser ausgeführt wird
---	--------------------	---

K	<b>Keyword</b>	▪ "Schlüsselwort,, das im Zusammenhang mit Suchmaschinen verwendet wird. Der bei einer Suchanfrage vom Benutzer eingegebene Begriff wird mit dem Datenbestand der Suchmaschine verglichen und als Treffer auf einer oder mehreren Seiten ausgegeben
	<b>Keyword Density</b>	▪ Auch „Relevanz“ genannt: kompliziertes Beziehungsgeflecht von Position und Anzahl der Keywords innerhalb einer HTML-Seite. Sie wird von Suchmaschinen zur Bewertung der Wichtigkeit einer Seite verwendet

L

**LAN (Local Area Network)**

- Lokales Netzwerk, das Rechner miteinander vernetzt, damit Daten ausgetauscht werden können, auf Programme anderer Rechner zugegriffen oder ein Drucker von allen im Netz beteiligten Rechnern benutzt werden kann

**Long Tail**

- Von Chris Anderson im Jahr 2004 entwickelte Theorie, die besagt, dass Produkte, die zuvor nur wenig Beachtung gefunden haben, in Zeiten von Web 2.0 zunehmend kommerziellen Erfolg feiern und damit häufig ihr Nischendasein beenden

M

**M-Commerce (Mobile Commerce)**

- Distanzhandel auf mobilen Endgeräten (z.B. Mobiltelefone oder PDAs)

**Mashup**

- Bezeichnet die Erstellung neuer Inhalte durch die nahtlose (Re-)Kombination bereits bestehender Inhalte. Mashups werden als ein wesentliches Beispiel für das Neue an Web 2.0 angeführt: Inhalte des Webs, wie Text, Daten, Bilder, Maps, Töne oder Videos, werden neu kombiniert

**Meta-Tag**

- Im Quellcode versteckte Befehle, die sich unter anderem an Suchmaschinen richten. Man benötigt sie, um besser gefunden zu werden und um Anweisungen an die Suchmaschinen weiterzugeben

**Mouse-Over-Effect**

- Elemente werden erst angezeigt, wenn die Maus auf einem bestimmten Punkt der Homepage ruht

**MySpace**

- Bekanntestes und mehrsprachiges soziales Netzwerk im Internet, das sich über Werbung finanziert und es ermöglicht, kostenlos Fotos, Blogs, Nutzerprofile und Gruppen einzurichten. Wurde im Jahr 2006 für 580 Mio. US-Dollar durch News Corp. übernommen

O	<b>openBC / XING</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bekannteste soziale Internet-Plattform Deutschlands, in der reale Personen ihre (geschäftlichen) Kontakte zu anderen Personen verwalten können. Sie wurde 2003 gegründet und zählt inzwischen mehr als 1,5 Millionen Benutzer. Börsengang im Dezember 2006</li></ul>
	<b>Open Source</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jedem Nutzer wird es ermöglicht, Einblicke in den Quelltext eines Programms zu erhalten. Jeder Nutzer erhält die Erlaubnis, diesen Quellcode auch beliebig weiterzugeben oder zu verändern → siehe GNU</li></ul>
	<b>Open Source Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Immer mehr „Freie Kreative“ veröffentlichen Bilder, Videos oder Musik im Internet und stellen diese zu Marketingzwecken der Allgemeinheit ohne Lizenzgebühren zur Verfügung</li></ul>
	<b>Opera</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Siehe Browser</li></ul>

P	<b>P2P (Peer-to-Peer)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ P2P hebt den „Einbahnstraßen-Datenverkehr“ im Internet auf und erlaubt den unmittelbaren Datenverkehr zwischen Nutzergruppen. Webseiten, Dateien oder Datenbanken müssen nicht mehr auf Webservern gespeichert sein. Die Nutzer rufen die Dateien direkt vom PC ab</li></ul>
	<b>Page Rank</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Von Google entwickeltes Konzept zur Relevanzbeurteilung einer Webseite oder eines Dokuments</li></ul>
	<b>Ping</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ein Ping wird benutzt, um die Zuverlässigkeit einer Netzverbindung und die Reaktionszeit eines Servers zu messen. Dabei wird ein Server auf dessen Ping-Port kontaktiert (Echo-Request-Paket)</li></ul>
	<b>Podcast</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Infrastruktur für die Distribution von Musik, Sprache und Nachrichten. Mit der Einführung des iPods der Firma Apple wurden Podcasts populär</li></ul>

## R

- Raytracing**
- (Ray = Strahl, trace = zurückverfolgen). Verfahren zur Darstellung von 3D-Bildern, wobei die Lichtstrahlen einzeln zurückverfolgt, gespiegelt oder gebrochen werden
- RFC (Request for Comments)**
- In Fachkreisen zur Diskussion stehende, internetrelevante Dokumente, die die Standards und die zukünftige Entwicklung des Internets betreffen
- RFID (Radio Frequency Identification)**
- Als Etiketten angebrachte Chips, die dazu dienen, Gegenstände zu identifizieren. Die Wege von Waren können so nach verfolgt werden, die ein Produkt von seiner Herstellung bis zum Verbraucher nimmt
- RSS (Really Simple Syndication)**
- Format zum Austausch von Inhalten über das Internet auf Basis von XML. Mit eigens dafür entworfenen Programmen, den RSS-Readern, können die bereitgestellten Informationen direkt auf den heimischen Desktop geladen oder in Browsern angezeigt werden

## S

- Screenshot**
- Darstellung des aktuellen Monitors bzw. dessen Inhalts in einer Grafik. Screenshots werden bevorzugt in Büchern, Zeitschriften und Online Artikeln benutzt, um Programme und Arbeitsweisen anschaulich erklären zu können
- SecondLife (SL)**
- 3D-Simulation, die aktuell von mehr als 2 Mio. virtuellen Menschen (Avataren) bewohnt wird. Die grafische Anlehnung an Computerspiele erlaubt den Teilnehmern, SL als eigenes Metaversum mit einem Eigenleben aufzufassen sowie als Onlinespiel zu nutzen
- Shareware**
- Software, die von Kunden i.d.R. in einem Zeitraum von 30 Tagen kostenlos getestet werden kann. Der Hersteller setzt dabei auf die Ehrlichkeit seiner Kunden, die Software nach der Testphase käuflich zu erwerben, wenn sie dauerhaft genutzt wird
- Sitemap**
- Übergreifende Darstellung der einzelnen Seiten eines Internetauftritts. Besucher erhalten damit eine übersichtliche und schnell bedienbare Möglichkeit, innerhalb der Website zu navigieren

## S

- Social Networks**
  - Webseiten wie beispielsweise MySpace oder openBC, welche ein Netzwerk als virtuelles Interaktionsgeflecht darstellen. Benutzer solcher Webseiten können in der Regel ein persönliches Profil von sich entwerfen und einstellen
- Suchmaschine**
  - Programm zur Recherche von Dokumenten, die in einem Computer oder einem Computernetzwerk gespeichert sind (z.B. dem Internet). Nach Eingabe eines Suchbegriffs liefert eine Suchmaschine eine Liste von Verweisen auf relevante Dokumente.  
Für Blogs gibt es spezielle Suchmaschinen, zum Beispiel den Marktführer „Technorati“
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
  - Die Suchmaschinenoptimierung (engl: search engine optimization) beschäftigt sich mit der Verbesserung der Platzierung von Internetseiten innerhalb der Ergebnisanzeige von Suchmaschinen
- Synchronisation**
  - siehe → Feeds

## T

- Tagging**
  - (tag = Etikett): Zu Artikeln, Bildern und anderen Dateien hinzugefügte Schlagworte (Tags), die das (Wieder)-Finden im Netz erleichtern
- TCP / IP**
  - TCP/IP (= Transmission Control Program/Internet Protocol) ist das Standard-Protokoll für die Übertragung von Daten über das Internet. Das Internet Protocol sorgt dafür, dass die Daten korrekt adressiert und weitergeleitet werden
- Threads**
  - Zusammenhängende Diskussion in Newsgroups oder Foren (z.B. wenn mehrere Antworten auf eine Frage oder Stellungnahme eingehen)
- Thumbnail**
  - Verkleinerung von Bildern auf „Fingernagelgröße“ für eine Bildvorschau oder eine Bildergalerie in einem Bildbetrachtungsprogramm
- Trackbacks**
  - Technologie zur Vereinfachung der Weblog-Vernetzung. Bezieht sich ein Weblog-Artikel auf einen fremden Artikel, wird die URL des neuen Artikels mittels Trackback an den alten Artikel gesendet und dort angezeigt. So können die Leser ohne großen Aufwand für die Autoren themenbezogen weitersurfen

U	<b>Usability</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ "Benutzbarkeit": Mit Hilfe so genannter Usability-Tests werden Erkenntnisse über die Benutzerfreundlichkeit einer Webseite gewonnen, um ggf. Änderungen durchzuführen</li></ul>
V	<b>Videoblog</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nach Text- und Foto-Blogs folgen nun Projekte, die über bewegte Bilder das Tagesgeschehen kommentieren</li></ul>
	<b>Viral Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marketing-Aktivitäten, die auf eine virale Verbreitung durch die Zielgruppen setzt – und dadurch eng mit Guerilla, Viral Spots und Web 2.0 verwandt ist. Häufiger auch als Empfehlungsmarketing bezeichnet</li></ul>
	<b>Viral Spots</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Video-Spots, die auf die virale Weitergabe im Internet zugeschnitten sind</li></ul>
	<b>Vodcast</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zusammensetzung aus Video und Podcast, im weiteren Sinne auch Broadcasting (on demand). Stellt Videosendungen auf Abruf zur Verfügung und ist eine Erweiterung der Podcast-Technologie</li></ul>
W	<b>Weblog</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vgl. Blog</li></ul>
	<b>Webservice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Anbieten von Daten über ein API (vgl. API)</li></ul>
	<b>Website</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Innerhalb einer Website (oft als Internetauftritt, Webpräsenz, Webangebot oder Homepage bezeichnet) stehen verschiedene Dokumente und Objekte bereit, die untereinander verlinkt sind. Sie werden durch eine einheitliche Navigation zusammengefasst und</li></ul>
	<b>Webspace</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ort auf einem Internetserver, auf dem Dateien, Grafiken und sonstige Elemente einer Website gespeichert sind</li></ul>
	<b>Wiki (aus dem Hawaiischen: steht für „sehr schnell“)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eine im World Wide Web verfügbare Seitensammlung, die von den Benutzern nicht nur gelesen, sondern auch online geändert werden kann</li></ul>

W	<b>Wikipedia</b>  <b>WYSIWYG-Editor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Weltweit größte, von ehrenamtlichen Autoren verfasste, mehrsprachige und freie Online-Enzyklopädie auf Wiki-Basis</li><li>▪ What You See Is What You Get. Ein Editor, der während der Eingabe dem Ergebnis der Eingaben sehr ähnlich sieht. WYSIWIG-Editoren erleichtern unerfahrenen Nutzern die Erstellung von Inhalten</li></ul>
X	<b>XML (Extensible Markup Language)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definierter Standard zur Erstellung von Dokumenten, die anhand einer Baumstruktur aufgebaut sind und von Menschen und Maschinen gelesen werden können. XML erlaubt die strikte Trennung von Inhalt und Form</li></ul>
Y	<b>YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mit ca. 70% US-Marktanteil führende Website, auf der die Benutzer kostenlos Video-Clips ansehen und hochladen können. Im Jahr 2006 von Google für 1,65 Mrd. US-Dollar übernommen</li></ul>