

Marken als Rettungsanker in der Krise

Artikel und Experten Call mit Bert Klingsporn und Dr. Ottmar Franzen

Corona stellt viele Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand. Adler Mode ist hier das jüngste Beispiel, weitere Unternehmen werden folgen. Oft muss man dabei feststellen, dass ein umfassender Sanierungsprozess unabdingbar ist. Die Marken des Unternehmens spielen hier eine Schlüsselrolle. Zum einen stellt sich die Frage, ob eine Marke auf die veränderten Umfeldbedingungen angepasst werden kann. Hat sie das Potenzial, in der Zukunft zu überleben? Wenn ja, wie sieht eine Relaunch-Strategie aus?

Daneben stellen Marken einen wesentlichen Vermögenswert für die Unternehmen dar, der gerade in der Krise helfen kann, frisches Kapital zu generieren, das für den Sanierungsprozess eingesetzt werden kann. Eine Marke kann profitabel und werthaltig sein, selbst wenn das gesamte Unternehmen bereits in einer Krisensituation steckt. Zudem stellen auch inaktive Marken einen Wert dar. Als Finanzierungsinstrumente kommen dann neben dem Verkauf der Markenrechte beispielsweise auch Verfahren wie Sales and Lease Back oder eine Besicherung für Fremddarlehen in Frage.

Artikel „Marken als Rettungsanker“ als Überblick

Die ANXO Berater Bert Klingsporn und Dr. Ottmar Franzen geben in Ihrem Artikel „Marken als Rettungsanker“ in „return – Magazin für Transformation und Turnaround“ Sonderausgabe 2020, einen ersten Überblick. Den Artikel finden Sie [hier](#)

Experten Call zur Vertiefung

Zusätzlich bieten wir am 17.2.2021 einen Experten Call zur Vertiefung an. Sie haben hier die Möglichkeit Ihre eigenen Fragen einzubringen und zu diskutieren. Neben Herrn Klingsporn und Herrn Dr. Franzen nimmt hier auch Frau Diplom Volkswirtin Romeike-Fänger teil. Sie ist Inhaberin von Financial Projects und Expertein für dauerhaft stabile Finanzierungslösungen.

Wann: 17.02.2021

Dauer: 16:00 – 17:15 Uhr

Wo / Plattform: Virtuell / Microsoft Teams

Referenten: Bert Klingsporn, Dr. Ottmar Franzen, Gabriele Romeike-Fänger

Zielgruppe: Geschäftsführer, Bereichsleiter, Interim Manager, Insolvenzverwalter, Finanzinvestoren und Eigentümer

Teilnahme: Bitte senden Sie Ihre Anmeldungen per E-Mail an Herrn Hugo Müller (hugo.mueller@anxo-consulting.com).