

Pressemitteilung

Die sechs wichtigsten Trends im Recruiting für 2015

Düsseldorf, Frankfurt, 19.02.2015 – Die sechs wichtigsten Trends im Recruiting für 2015.

Kaum ein Bereich war in den letzten Jahren einem so starken Wandel unterworfen wie der Recruiting-Bereich. Dieser Wandel erfordert von Unternehmen sich aktiv und auch schnell auf neue Wege und Medien einzustellen. Recruiting ist nicht mehr ein Prozess, sondern muss individuell auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden. In unserer Trendanalyse haben wir die sechs wichtigsten Trends für 2015 für Sie kurz zusammengefasst:

- Ω Der Arbeitsmarkt wird immer stärker ein „Bewerbermarkt“. Unternehmen müssen Mitarbeiterbindungsprogramme anbieten, um attraktiv zu bleiben.
- Ω Bewerber bleiben häufig passiv und erwarten eine aktive und direkte Ansprache vom Unternehmen. Printmedien haben ihre Bedeutung verloren – der Bewerbungsprozess findet nur noch im Internet statt.
- Ω Die Bedeutung der Suchmaschinen nimmt zu und erfordert eine enge Zusammenarbeit zwischen Online-Marketing und Personalabteilung.
- Ω Das Recruiting wird zum Active Sourcing – Soziale Netzwerke gewinnen immer mehr an Bedeutung und damit auch ein anderer Weg im Bewerbungsprozess.
- Ω Das Recruiting wird mobil: die jüngere Generation nutzt Smartphones und Tablets auch für den Bewerbungsprozess.
- Ω Talentpools gewinnen nur langsam an Bedeutung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH
Ralf Strehlau

Standort Düsseldorf:

Louise-Dumont-Straße 29
40211 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 - 16 97 96 0
Fax +49 (0) 211 - 16 97 96 26

Standort Frankfurt:

Kirschgartenstraße 11
65719 Hofheim/Ts.
Tel.: +49 (0) 6192 - 40269 0
Fax: +49 (0) 6192 - 40269 29

E-Mail ralf.strehlau@anxo-consulting.com

Web www.anxo-consulting.com

Über die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH:

Die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH hat sich seit 2002 als Beratungsunternehmen mit der Steuerung von Veränderungsprozessen etabliert. Die

Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich Strategien, Marketing und Vertrieb sowie in der Gestaltung und Veränderung von Aufbau- und Ablauforganisationen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt im Bereich des digitalen Change, von der Entwicklung und Optimierung von Geschäftsmodellen bis hin zur Reorganisation und Restrukturierung von Unternehmen. Zum Team zählen Berater, die in unterschiedlichen Branchenfeldern zu Hause sind und aus vorherigen Tätigkeiten in der Industrie und bei Beratungsunternehmen ein hohes Maß an Kompetenz und Erfahrungen erworben haben.