

## Pressemitteilung

# Die aktuell wichtigsten Trends im Recruiting in 2016/2017

**Hofheim, 20.07.2016 – Die aktuell wichtigsten Trends im Recruiting in 2016/2017.**

Die Digitalisierung wird ein immer stärkerer Faktor im Recruiting, der klassische Personalauswahlprozess ist praktisch nicht mehr zu finden – Mobile Recruiting, Active Sourcing und Social Media sind heute die zentralen Begriffe. Der Wandel im Recruiting-Bereich umfasst aber auch viele weiche Faktoren und Werte, unter anderem die Work-Life-Balance oder die flexible Arbeitszeitgestaltung. Die wichtigsten Trends, Entwicklungen und Neuheiten in 2016 hat die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH in einer Studie zusammengestellt:

- Ω Talentpools gewinnen am „Markt der Bewerber“ immer mehr an Bedeutung
- Ω Der „War for Talent“ nimmt aufgrund des Fachkräftemangels immer weiter zu
- Ω Die Unternehmen müssen offener gegenüber der Einstellung von älteren Mitarbeitern werden, da die arbeitsfähige Bevölkerung im Rahmen des demografischen Wandels immer älter wird
- Ω Social Media und Active Sourcing in Karrierenetzwerken wie XING und LinkedIn sind künftig die wichtigsten Kanäle im Recruiting
- Ω Werte gewinnen an Bedeutung, ein hohes Gehalt allein reicht nicht mehr als Anreiz
- Ω Die Motivation, den Arbeitgeber zu wechseln ist viel höher als noch vor ein paar Jahren
- Ω Mobiles Surfen gehört zum Alltag der Nutzer. Unternehmen sollten ihre Mobile Recruiting Maßnahmen dementsprechend verstärken
- Ω Während Online-Formulare als Form der Bewerbung von Unternehmen bevorzugt werden, präferieren die Bewerber hingegen die Bewerbung via E-Mail

**Weitere Informationen erhalten Sie unter:**

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH  
Dagmar Strehlau

Kirschgartenstraße 11  
65719 Hofheim / Ts.

Tel.: +49 (0) 6192 402 69 0  
Fax: +49 (0) 6192 402 69 29

E-Mail: [dagmar.strehlau@anxo-consulting.com](mailto:dagmar.strehlau@anxo-consulting.com)  
Web: [www.anxo-consulting.com](http://www.anxo-consulting.com)

### **Über die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH:**

Die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH hat sich seit 2002 als Beratungsunternehmen mit der Steuerung von Veränderungsprozessen etabliert. Die Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich Strategien, Marketing und Vertrieb sowie in der Gestaltung und Veränderung von Aufbau- und Ablauforganisationen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt im Bereich des digitalen Change, von der Entwicklung und Optimierung von Geschäftsmodellen bis hin zur Reorganisation und Restrukturierung von Unternehmen. Zum Team zählen Berater, die in unterschiedlichen Branchenfeldern zu Hause sind und aus vorherigen Tätigkeiten in der Industrie und bei Beratungsunternehmen ein hohes Maß an Kompetenz und Erfahrungen erworben haben.