

Pressemitteilung

Von E-Commerce bis Social Media – Die Best Ager sind auf dem Vormarsch und schließen bald zu den Digital Natives auf!

Hofheim, 13. Juli 2016 – Die Generation 50+, auch Best Ager genannt, ist aus der heutigen Online-Welt nicht mehr wegzudenken. Die stetig wachsende Zielgruppe mit hohen Ansprüchen wird immer online affiner und begeisterter – eine Chance für Marketers!

Aber wofür und wie intensiv nutzen die Best Ager das Internet genau? Mit welchen Devices gehen sie online? Diesen und weiteren Fragen ist die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH in ihrer zweiten Auflage der Best Ager Studie zusammen mit Konzept & Markt und A.GE auf den Grund gegangen. Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Ω **Im Bereich Online-Shopping liegen die Best Ager mit den Digital Natives fast gleich auf** – 68 Prozent der Best Ager shoppen bereits einmal im Monat online, das sind nur knapp fünf Prozentpunkte weniger als die Digital Natives
- Ω **Immer mehr Best Ager besitzen ein Smartphone und / oder Tablet** – Die Anzahl der Smartphones in den Haushalten der befragten Personen hat sich in den letzten zwei Jahren mehr als verdoppelt, die der Tablets mehr als verdreifacht
- Ω **Online-Recherche zur Kaufvorbereitung nach wie vor beliebt** – Best Ager nutzen das Internet hauptsächlich zur Kaufvorbereitung, insbesondere zu Preisvergleichen
- Ω **Social Media wird zum Standard** – Mehr als die Hälfte aller Befragten über 50-Jahren ist auf Facebook und Co. vertreten
- Ω **Datenschutz vor Innovationen** – Bei der Wahl eines Online-Shops achten Best Ager besonders auf Sicherheitsstandards und Datenschutz, Innovationen spielen keine zentrale Rolle
- Ω **Online-Reisebuchungen werden kaum genutzt** – Wenn es um Reisen geht, präferieren Best Ager nach wie vor den Gang ins Reisebüro

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Kirschgartenstraße 11
65719 Hofheim / Ts.

Tel.: +49 (0) 6192 402 69 0
Fax: +49 (0) 6192 402 69 29

E-Mail: kiala.makumbundu@anxo-consulting.com

Web: www.anxo-consulting.com

Über die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH:

Die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH ist eine durch den Inhaber und geschäftsführenden Gesellschafter Ralf Strehlau geführte mittelständische Beratungsmanufaktur mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing, Vertrieb und Digitalisierung. Bereits zum 2. Mal erstellt die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH die Best Ager Studie auf Basis der Befragung von Konzept & Markt und A.GE.

Über Konzept & Markt GmbH:

Die Konzept & Markt GmbH ist eine inhabergeführte Gesellschaft für Marketingforschung und Beratung, welche sich auf die Branchen Altenpflege, Do-it-yourself, Finanzdienstleistungen, FMCG, Gesundheitswesen, Non-Profit-Unternehmen, Pharmaindustrie, Stadtmarken, Stationärer Einzelhandel und Versandhandel spezialisiert hat. Weitere Informationen finden Sie unter: www.konzept-und-markt.de

Über A.GE:

A.GE® - Agentur für Generationen-Marketing ist eine inhabergeführte Spezialagentur mit Schwerpunktbereichen strategisches Marketing im 50plus-Markt mit Sitz in Nürnberg. Weiter Informationen finden Sie unter: <http://www.generationen-marketing.de/>