

Pressemitteilung

Wettbewerb „Best of Consulting mittelständische Beratungen 2016“ der WirtschaftsWoche – ANXO erreicht gleich zwei Top-Platzierungen!

Düsseldorf, November 2016 – Expertenjury des Wettbewerbs „Best of Consulting mittelständische Beratungen 2016“ wählt die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH auf Platz Zwei in der Kategorie „Project Excellence Marketing & Vertrieb“ und auf Platz Drei in der Sonderkategorie „Digitalisierung“:



Bereits zum siebten Mal wurden Deutschlands beste Berater im Rahmen dieses Wettbewerbs ausgezeichnet. Seit 2016 unterstützt der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU) die Initiative der WirtschaftsWoche als Kooperationspartner. Erstmals konnten auch mittelständische Beratungen (ab einem Umsatz von 500.000 Euro) teilnehmen und wurden im Bereich „Project Excellence“ in den Kategorien Restrukturierung, Wettbewerbsstrategie, Supply-Chain-Management, Finanz- und Risikomanagement, M&A, Marketing & Vertrieb und IT-Management ausgezeichnet. Zusätzlich wurden Preise in den Sonderkategorien Digitalisierung und Innovation vergeben.

ANXO erhielt beide Preise für eine langfristige Begleitung eines Optimierungsprozesses des Marketings und Vertriebs bei einem mittelständischen Unternehmen in der Baubranche. Als übergeordnetes Ziel im Bereich Marketing stand zunächst die Neuausrichtung vor dem Hintergrund, der veränderten Kundenanforderungen und Möglichkeiten im Rahmen der Digitalisierung. Im weiteren Verlauf des Projektes wurden die definierten Maßnahmen kontinuierlich angepasst, um stets den Kundenbedürfnissen zu folgen – Digitalisierung ist nie zu Ende. Zusätzlich war es Teil des Projektes den

Vertrieb effizienter zu steuern, dazu gehörten maßgeblich die Einführung eines CRM sowie der Aufbau eines Vertriebsinnendienstes.

Dieser Entwicklungs- und Anpassungsprozess ist beispielhaft für die Digitalisierungsmentalität im Rahmen des Projektes: Ziel war es nicht einmalige Lösungen anzubieten, sondern diese kontinuierlich an sich ändernde Kundenanforderungen und optimal an interne Prozesse, wie CRM, anzupassen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Kirschgartenstraße 11
65719 Hofheim / Ts.

Tel.: +49 (0) 6192 402 69 0
Fax: +49 (0) 6192 402 69 29

E-Mail: ralf.strehlau@anxo-consulting.com

Web: www.anxo-consulting.com

Über die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH:

Die ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH ist eine durch den Inhaber und geschäftsführenden Gesellschafter Ralf Strehlau geführte mittelständische Beratungsmanufaktur mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing, Vertrieb und Digitalisierung.

Ralf Strehlau ist Diplom-Kaufmann und geschäftsführender Gesellschafter der ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH. Nach Stationen bei der KPMG AG, der Ericsson Consulting GmbH sowie bei Acxiom Deutschland begleitet er heute als Berater und Interimsmanager Unternehmen aus diversen Branchen bei den unterschiedlichsten Veränderungsprozessen, wie zum Beispiel A.T.U oder die creatrade Holding GmbH mit den Versandhandelsunternehmen Schneider Werbemittelversand, Impressionen und CONLEYS.

Ralf Strehlau ist zudem ab dem 01. Januar 2017 Präsident des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater e.V. (BDU) sowie Beirat Programm des Marketing Clubs Frankfurt e.V. Weitere Informationen zu Ralf Strehlau finden Sie hier: <http://anxo-consulting.com/ueber-uns/geschaeftsfuehrung-und-partner/ralf-strehlau.html>